

ДВЕ ТРЕТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ ОПТИМИЗИРУЮТ ФОНД ОПЛАТЫ ТРУДА

МОСКВА, 30 марта 2022 года. Треть российских компаний малого и среднего бизнеса (32%) в новой социально-экономической ситуации не изменяли свои расходы на персонал для сокращения издержек, однако 68% предприняли ряд мер, таких как сокращение штата, снижение окладов, отмена соцпакетов и премий. Таковы результаты всероссийского опроса предпринимателей в рамках Оперативного социально-экономического мониторинга Аналитического центра НАФИ¹. Сбор данных осуществлен с помощью проекта [«Голос бизнеса»](#) при содействии Ассоциации институтов развития предпринимательства.

Две трети предпринимателей – 68% – предприняли те или иные действия по сокращению издержек на оплату труда и мотивацию сотрудников.

Наиболее распространенными мерами стали:

- сокращение штата – 27%,
- отмена системы мотивации (соцпакет, премии, бонусы и т.п.) – 26%,
- снижение зарплаты сотрудников – 25%.

Кроме того, представители компаний говорили о переводе сотрудников на удаленный режим работы (22%), об отправке в отпуск за свой счет (16%), о переводе сотрудников на другие должности с изменением уровня зарплаты и обязанностей (12%).

Перевод сотрудников на дистанционный режим работы чаще всего характерен для компаний в Москве (40%). Данная мера позволяет сэкономить на аренде офиса и оплате коммунальных платежей.

Людмила Спиридонова, исполнительный директор Аналитического центра НАФИ:

«В сложной экономической ситуации руководители российских компаний вынуждены принимать ряд управленческих решений для обеспечения финансовой устойчивости компании. Особенно важно сделать это своевременно небольшим компаниям, поскольку, по результатам исследования, которое мы проводили во время пандемии в 2020 году², оказалось, что подушка безопасности есть только

¹ Всероссийский опрос предпринимателей проведен Аналитическим центром НАФИ в марте 2022 г. Опрошены 500 представителей малого и среднего бизнеса всех основных отраслей экономики во всех федеральных округах РФ. В качестве респондентов выступали собственники бизнеса, первые лица компаний и индивидуальные предприниматели.

² <https://nafi.ru/analytics/finansovoy-podushki-ne-predusmotreno-kak-rossiyskiy-biznes-perezhil-pandemiyu/>

у 32% компаний, и большинству компаний, у которых она есть, накоплений хватит не более, чем на 3 месяца.

Традиционно часть антикризисных мер приходится на оптимизацию расходов, связанную с человеческим капиталом компаний – многие компании идут на отмену премий, сокращение заработной платы, сокращение штата сотрудников. В текущей ситуации для сохранения рабочих мест, поддержания низкого уровня безработицы, развития компаний микро и малого бизнеса важно разработать и предложить российскому бизнесу комплекс мер государственной поддержки, позволяющий снизить издержки, привлечь финансы в компании, сохранить штат и уровень заработной платы сотрудников. От самих компаний наиболее высокий запрос получен на налоговую отсрочку, льготное кредитование и субсидии на аренду и выплату зарплаты сотрудникам».

Методология:

Всероссийский опрос предпринимателей проведен Аналитическим центром НАФИ в марте 2022 г. Опрошены 500 представителей малого и среднего бизнеса всех основных отраслей экономики во всех федеральных округах РФ. В качестве респондентов выступали собственники бизнеса, первые лица компаний и индивидуальные предприниматели.

Аналитический центр НАФИ – исследовательские решения для бизнеса

НАФИ — многопрофильный аналитический центр, на рынке уже более 15 лет. Мы проводим исследования рынков и общественного мнения для коммерческих компаний и государственных структур. Данные НАФИ регулярно используются государственными органами, всероссийскими общественными организациями, коммерческими компаниями и федеральными СМИ. На основе наших данных принимаются стратегические решения, направленные на повышение качества продуктов и услуг, оптимизацию издержек, привлечение клиентов и повышение их лояльности. Мы предлагаем конкретные продукты и решения для широкого спектра задач. Наша экспертиза охватывает сферы финансов, высоких технологий, предпринимательства, социальную сферу, здравоохранение, HR и рынок труда, недвижимость, туризм.

Контакты для СМИ:

Владимир Гриценко

gritsenko@nafi.ru

+7(985)000-9754

Таблица 1. «Какие из следующих изменений произошли или в ближайшее время произойдут в вашей компании в отношении сотрудников?», в % от всех опрошенных*

	%
Увольнение/сокращение сотрудников	27
Отмена системы мотивации (социальный пакет, премии, бонусы и т.п.)	26
Снижение размера заработной платы сотрудников	25
Перевод сотрудников на удаленный/дистанционный формат работы	22
Отправка сотрудников в отпуск за свой счет	16
Перевод сотрудников на другие должности с изменением их должностных обязанностей	12
Другое	2
Ничего из перечисленного	32

*Сумма ответов превышает 100%, так как респонденты могли выбрать несколько вариантов ответов

Источник: НАФИ

Оставайтесь в курсе! Интересная аналитика у вас в почте. Подписывайтесь на <http://nafi.ru>
Новости и обсуждения на https://t.me/nafi_research и https://vk.com/nafi_research